1. Інформація про компанію (загальна інформація)

1.1. Повна назва компанії

1.2. Загальні відомості про компанію, сфера діяльності

1.3. Опис основних товарів або послуг - виробництво дерев'яних сходів та дверей за індивідуальним замовленням

1.4. До якого цінового діапазону можна віднести товари/послуги компані - середній і вище середнього

2. Цілі та цільова аудиторія (стратегія)

2.1. Навіщо компанії потрібен дизайн? Цілі вашого сайту? - рекламування послуг, цифровий каталог виконаних робіт (портфоліо)

Новий сайт потрібен для компанії, продукту, сервісу? - для компанії, продукту. Яких результатів ви хочете отримати

за допомогою сайту? Збільшення замовлень, впізнаваність компанії

2.2. Опис цільової аудиторії

Для кого призначений продукт/послуга? Стать, вік, дохід, освіта, стиль життя. - для індивідуальних замовників, які цінують якість виробів, комфорт і затишок в приміщенні; дизайнерів інтер'єрів, які хочуть знайти надійного виробника, щоб реалізувати сміливі ідеї.

2.3. Потреби користувачів

Що від вашого сайту хочуть отримати клієнти/користувачи? З якою метою вони мають

відвідувати сайт? Дізнатись про компанію, як конкурентного гравця на ринку послуг, подивитись можливості компанії, вибрати модель та зробити замовлення/сконтактувати із компанією

3. Конкуренти

3.1. Прямі конкуренти

Перерахуйте найближчих конкурентів. Опишіть їх сильні та слабкі сторони, що вам

подобається в їх сайтах, а що - ні.

3.2. Позиціонування

Опишіть унікальні властивості або переваги вашого товару/послуги, що вирізняють вас

з-поміж конкурентів. Якісна сировина від перевірених постачальників, професійне обладнання, спеціалісти із багаторічним досвідом, розумні строки виготовлення, гарантія на вироби.

4. Деталізація завдання

4.1. Чи є у вас логотип/фірмовий стиль?

4.2. Потрібна повна розробка сайту (дизайн + програмування) чи тільки дизайн? Повна розробка

4.3. Є старий сайт? Немає

Якщо так, то що вас в ньому не влаштовує? Чому було прийнято рішення робити новий

сайт/створювати новий дизайн? Надішліть, будь ласка, посилання на сайт.

4.4. Які сайти відомих брендів вам подобаються, а які - ні. Чому?

5. Візуальна складова

5.1. Ваші побажання щодо кольорової гами:

Наприклад, лише кольори і відтінки фірмового стилю, лише м’які кольори, монохромні теми, на

розсуд дизайнера тощо - все, що пов'язані із відтінками деревини

5.2. Ваші побажання що шрифтів:

Наприклад, готичний, декоративний, рукописний тощо Точно не готичний, скоріше декоративний

5.3. Бажаний стиль сайту:

Наприклад, офіційно-діловий, жартівливий, динамічний, на розсуд дизайнера тощо статичний, з окремими динамічними елементами, сучасний дизайн

5.4. Чи є у вас загальна ідея та концепція сайту? Опишіть її